

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Anggota KUD Untuk Menjual Hasil Produksi Pertaniannya Kepada KUD". Karena merupakan studi kasus maka hasil penelitian yang kemudian disusun dalam bentuk skripsi ini hanya berlaku untuk obyek yang diteliti.

Penelitian dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada sejumlah sampel yaitu 40 petani di wilayah Kecamatan Berbah, Sleman yang menjadi anggota KUD yang menjual hasil produksi pertaniannya kepada KUD. Dari Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan statistik metode regresi linier berganda dan korelasi linier berganda. Dari hasil analisis ternyata dua variabel yaitu inisiatif menjadi anggota KUD dan jarak berpengaruh secara nyata (signifikan) terhadap keputusan petani untuk menjual hasil produksi pertaniannya kepada KUD. Sedangkan tiga variabel yang lain yaitu harga, pelayanan dan SHU tidak berpengaruh secara nyata terhadap keputusan petani. Adapun secara bersama-sama kelima variabel tersebut mempunyai pengaruh yang nyata (signifikan) terhadap keputusan petani anggota KUD untuk menjual hasil produksi pertaniannya kepada KUD.

ABSTRACT

The title of this thesis is "Some Factors Which Influence The Farmer's Decision to Sell Their Agricultural Product to KUD". It is a case study, so the result of this research is applicable to the researched object only.

The information needed was compiled by the use of a questionnaire. The sample consists of 40 farmers from Berbah, Sleman who are members of the village cooperative (KUD). They sell their agricultural product to the KUD. The data obtained were analysed using the statistical methods of linier multiple regression and linier multiple correlation. The results show that two variables, i.e. initiative (to become member of the KUD) and distance significantly influence the farmer's decision to sell their product to the KUD. Meanwhile the three other variables analysed, i.e. price, service and devident (SHU) proved to have no significant influence on the farmers decision. The five variables taken together, however significantly influence the farmer's decision to sell their agricultural product to the KUD.